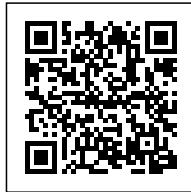


# PINTEREST BULLSHIT BINGO

Veröffentlicht am 11. Februar 2021 von Milena

Für alle, die Pinterest genauso sehr lieben wie ich, gibt es heute das Pinterest Bullshit Bingo! Klick Dich durch die Felder und ergründe, was wirklich hinter diesen Klischees steckt (und wie Du es besser machen kannst). Viel Spaß!

**Kategorie:** [Pinterest Marketing](#)



Heute habe ich einen etwas anderen Beitrag für Dich vorbereitet. Für alle, die Pinterest genauso sehr lieben wie ich, gibt es heute das Pinterest Bullshit Bingo! Viel Spaß! ☐

## So funktioniert das Pinterest Bullshit Bingo

- Klick Dich durch die Felder..
- ..und ergründe, was wirklich hinter diesen Klischees steckt (und was Du daraus lernen kannst).

### „Pinterest ist ein weiteres soziales Medium wie Instagram und Facebook.“

Pinterest ist kein soziales Medium, sondern eine visuelle Bildersuchmaschine, vergleichbar mit Google für Bilder, daher ist die [SEO-Optimierung](#) von sehr großer Bedeutung!!! Es ist wichtig, Deine Keywords im gesamten Profil zu platzieren.

### „Ich brauche für Pinterest keine Strategie!“

In Deinem gesamten Business und speziell für Pinterest gilt: Überlege Dir zunächst, welche [Ziele Du mit Pinterest](#) erreichen willst. Sind es Newsletter Abonnenten, sind es Kursverkäufe, sind es Produktverkäufe? Mach Dir unbedingt klar, was Du erreichen willst! Im Anschluss kannst Du daraus eine Strategie ableiten.

## „Ich habe durch Pinterest keine Newsletter-Abonnenten gewonnen.“

Warum? Weil [Dein Blog nicht für Pinterest optimiert](#) ist. Versetz Dich in die Lage der Pinterest Nutzer: Jemandem gefällt Dein Pin, er klickt drauf, landet auf Deiner Seite und liest sich den Blogartikel durch. Und dann? Hast du dem Nutzer gesagt, was er tun soll? Wenn er sich für Deinen Newsletter eintragen soll, dann sag ihm das ☐

## „Ich habe Grafiken von Facebook und Instagram und nehme sie auch für Pinterest.“

Pinterest funktioniert anders als Facebook und Instagram, daher darfst Du nicht einfach die Grafiken der sozialen Medien bei Pinterest platzieren. Sie gehen schlicht im Feed unter! Das [Standard-Format bei Pinterest](#) ist 1.000x1.500px, also ein Hochformat!

## „Pinterest funktioniert für mich nicht.“

Überlege Dir zunächst, welche [Ziele Du mit Pinterest](#) erreichen willst. Prüfe die Reise des Pinterest Nutzers von Pinterest zu Deinem Blog und stelle sicher, dass [Dein Blog für Pinterest optimiert](#) ist. Weiterhin solltest Du [klickstarke Pingrafiken](#) erstellen, die das Interesse wecken. [Analysiere in regelmäßigen Abständen, was gut läuft](#) und mache mehr davon!

## "Hilfe, man kann der Pinterest Reichweite ja beim Sinken zusehen. Was ist da los?"

Der Algorithmus hat sich vor Kurzem an der einen oder anderen Stelle ziemlich geändert, doch mit den richtigen Stellschrauben wird auch Deine Reichweite wieder steigen! Schau, wie Deine [Pinterest Strategie im Jahr 2021](#) aussehen sollte, um weiterhin erfolgreich zu sein.

## "Den Heute-Tab kenne ich nicht."

Pinterest bietet mit dem „Heute Tab“ eine Quelle täglicher Inspiration mit kuratierten Themen und Pins im Trend. Wenn [Deine Pins im „Heute Tab“](#) erscheinen, werden sie von noch mehr Nutzern gesehen (die Dich vorher noch nicht kannten) und erreichen damit mehr Reichweite. Du hast damit die Chance, Deine Community wachsen zu lassen.

## „Ich brauche Tailwind nicht!“

Das [Automatisierungstool Tailwind](#) spart Dir enorm viel Zeit beim Pinnen, indem es Prozesse automatisiert, es hilft Dir bei der Analyse deines Pinterest Marketings und der Verbesserung Deiner

Pinterest Strategie, um den Traffic auf Deiner Seite zu maximieren, damit Du neue Kunden gewinnst. Also JA, Du brauchst Tailwind ☐

## „Was ist denn ein Gruppenboard?“

Ein [Gruppenboard](#) ist eine Pinnwand, auf der zwei oder mehr Pinterest Nutzer zu einem bestimmten Thema mitpinnen. Du erkennst es daran, dass mehrere Gruppenmitglieder rechts neben dem Titel des Boards eingeblendet sind. Die Teilnahme an [Gruppenboards](#) hat viele Vorteile.

## "Ich brauche keine Keywords. Ich mach das nach Gefühl."

Pinterest ist eine visuelle Bildersuchmaschine, daher ist die SEO-Optimierung von sehr großer Bedeutung. Für Pinterest ist die [Keyword-Recherche](#) völlig kostenlos. Die erste Anlaufstelle für die richtigen Keywords bei Pinterest ist die interne Suche (Type ahead & guided search). Es gibt für die Keyword-Recherche ein weiteres Tool, das Du ergänzend nutzen kannst: Du kannst die Trends für Pinterest mit dem Tool „[Pinterest Trends](#)“ herausfinden und sie proaktiv vorbereiten.

## „Kennzahlen?! Wofür das denn?“

Um den Erfolg des Pinterest Managements bewerten zu können, sind die Pinterest Analytics hilfreich. Diese [4 Kennzahlen](#) solltest Du Dir regelmäßig anschauen. Die Ergebnisse helfen dabei, Dein Pinterest Marketing strategisch erfolgreich auszurichten.

## „Keiner klickt auf meine Pins!“

„Wow, diesen Pin klicke ich an!“ denkt sich kein Mensch, wenn er bei Pinterest unterwegs ist. Viel mehr passiert das unbewusst. Uns gefällt ein Pin (=eine Grafik), wir werden inspiriert und möchten mehr erfahren, so dass wir den Pin anklicken. Diese [7 Elemente sorgen für klickstarke Pin-Grafiken mit WOW Effekt!](#)

## „Ich bleibe bei Standard-Pins!“

Das kannst Du natürlich tun, allerdings gewinnst Du damit nun wirklich keinen Blumentopf mehr. Pinterest möchte inspirieren und das tut diese Plattform nicht nur mit den Inhalten, sondern auch mit der Art der Darstellung dieser Inhalte. In diesem Artikel teile ich meine Erfahrung mit [\(organischen\) Pin-Formaten, ihren Maßen und Einsatzmöglichkeiten](#).

## „Ich wurde gesperrt, obwohl ich nichts falsch gemacht habe!“

Eine Sperrung ist ärgerlich, keine Frage. Du kannst sie vermeiden, indem Du Dich an die Pinterest Richtlinien hältst. Wenn Dein Konto fälschlicherweise gesperrt wurde, bewahre einen kühlen Kopf und führe [diese Schritte](#) aus, um Deinen Account (in den meisten Fällen) innerhalb von 24 Stunden zu entsperren.

## „Ich habe einen Privataccount und pinne jetzt Businessthemen.“

Du willst ein professionelles Business? Dann zeig Dich auch bei Pinterest professionell. Und hier startest Du erstmal damit, Deinen [Privataccount auf einen Businessaccount](#) umzustellen. Damit hast Du auch die Möglichkeit, Dir Analysen zu ziehen und Dein Pinterest Management Stück für Stück immer erfolgreicher zu gestalten.

## „Ich verstehe einfach nicht, wie diese Plattform überhaupt funktioniert!“

Für Außenstehende kann es schwierig sein, Pinterest zu durchblicken. Um Dich in diese Materie einzuführen und die geeignete Basis für Deinen Erfolg bei Pinterest zu schaffen, lade ich Dich herzlich ein, an der Pinterest Kickstarter Challenge teilzunehmen.



The banner features a laptop on the left displaying a 'Pinterest Saisonkalender für Foodblogger' interface with a calendar and recipe lists. To the right, a woman in a pink cardigan smiles. The text 'Pinterest SAISONKALENDER FÜR FOODBLOGGER' is centered. At the bottom, a dark blue bar contains a pink button with the text 'HER DAMIT!' and a white mouse cursor pointing to it.

Was fällt Dir noch ein? Schreib es gern in den Kommentar und ich ergänze das Pinterest Bullshit Bingo!



# *Pinterest Bullshit Bingo*

16 Klischees **gnadenlos**  
ausgeräumt

[www.Milena-Czogalla.com](http://www.Milena-Czogalla.com)