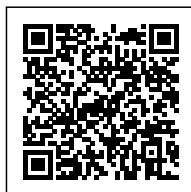


20 OFFIZIELLE PINTEREST MARKETING PARTNER FÜR GRAFIK- UND VIDEOERSTELLUNG UND -BEARBEITUNG

Veröffentlicht am 17. Februar 2022 von Milena

Offizielle Pinterest Marketing Partner decken zahlreiche technische und kreative Fachgebiete ab, um Dein Pinterest Marketing noch erfolgreicher zu machen. Da Pinterest eine visuelle Suchmaschine ist, sollten Deine Pins auf den ersten Blick überzeugen. Dieser Beitrag stellt Dir alle 20 Tools aus dem Bereich Grafik- und Videoerstellung und -bearbeitung vor, um genau das zu erreichen.

Kategorie: [Pinterest Marketing](#)



Wenn Du Pinterest für Dein Business nutzen möchtest, um mehr Reichweite zu generieren, neue Kunden zu gewinnen und mehr Umsatz zu erzielen, dann macht es insbesondere Sinn, Tools zu verwenden, die zu den offiziellen Marketing Partnern von Pinterest gehören, da diese Tools auch speziell auf die visuelle Suchmaschine ausgerichtet sind.

Dabei decken offizielle Pinterest Marketing Partner zahlreiche technische und kreative Fachgebiete ab, um Dein Pinterest Marketing noch erfolgreicher zu machen. Da Pinterest eine visuelle Suchmaschine ist, sollten Deine Pins auf den ersten Blick überzeugen. Der folgende Beitrag stellt Dir alle 20 Tools aus dem Bereich Grafik- und Videoerstellung und -bearbeitung vor, um genau das zu erreichen.

In den kommenden Beiträgen erfährst Du mehr über die Tools aus den Bereichen Zielgruppe, Planungstool, Feedmanagement, Creator Plattformen, Käuferlebnisse, Werbung und Messbarkeit.



Grafik- und Videoerstellung und -bearbeitung

Rickhouse

Rickhouse Media unterstützt Dich bei der Produktion von Videomaterial für Pins und Werbeanzeigen, um Deine Market gezielt weiterzuentwickeln und Deine Performance zu verbessern.

Hier geht's zu [Rickhouse Media](#).

CREADS

CREADS wurde 2008 gegründet und ist eine Plattform zur Erstellung von Bildmaterial für Pinterest mit einer großen Community voller spezialisierter Freelancer. Alle Interaktionen finden direkt über eine zentrale Schnittstelle zur Zusammenarbeit statt. Einige Inhalte sind leider nur auf französisch abrufbar.

Hier geht's zu [CREADS](#).

smartly.io

[smartly.io](#) unterstützt Dich dabei, aussagekräftige Werbeanzeigen für Pinterest zu erstellen und zu verwalten, um Deine Ergebnisse zu skalieren.

Hier geht's zu [smartly.io](#).

QuickFrame

Mit QuickFrame erstellst du richtig gute Videos für Videopins. Viele der größten und bekanntesten Marken der Welt erstellen ihre digitalen Videoinhalte, ob im Original oder nach Bearbeitung, mit QuickFrame. Marken nutzen die agile Videoproduktionsplattform QuickFrame, um hochqualitative Videos ganz nach Maß zu erstellen.

Hier geht's zu [QuickFrame](#).

Popular Pays

Popular Pays ist eine Software, die Marken zur Erstellung von Inhalten mit Content-Creatoren verbindet. Das kann viele verschiedene Dinge bedeuten, aber in deinem Fall brauchst du wahrscheinlich jemanden, der neue Pins erstellt oder dein bestehendes Bildmaterial in optimierte und erfolgreiche Pins umwandelt. Ihre Community besteht aus mehr als 70.000 Content-Creatoren und Influencern, darunter eine Gruppe von speziellen Pinterest-Creatoren, die sich mit den Best Practices und Anzeigenspezifikationen der Plattform bestens auskennen. Über Popular Pays kannst du dich mit diesen talentierten Content-Creatoren zusammenschließen und die Software zur Optimierung deines Projektmanagements nutzen, was zu kürzeren Bearbeitungszeiten führt. Im Durchschnitt erhalten Marken ihre Inhalte innerhalb von zwei Wochen.

Hier geht's zu [Populär Pays](#).

Shutterstock Custom

Mit Shutterstock Custom erstellen Werbetreibende, Unternehmensagenturen und sogar Medien- oder Produktionsfirmen einzigartige, authentische und individuelle Inhalte für den weltweiten Bedarf. Ihre Technologie und Teams machen es Unternehmen ganz einfach, kreativ zu sein. Diesem Talent entspringen dann maßgeschneiderte Visuals, die wunderbar zum Branding der Kunden passen, für gestalterische Aufträge verwendet werden können, finanziell im Rahmen bleiben und rechtzeitig für Kampagnen bereitstehen.

Hier geht's zu [Shutterstock Custom](#).

Shuttlerock

Shuttlerock revolutioniert den kreativen Prozess durch die Kombination menschlicher Kreativität und technologiebasierter Skalierbarkeit, die es Werbetreibenden ermöglicht, einfach überragende Videoanzeigen zu erstellen und auszuliefern. Shuttlerock ist führend bei der Bereitstellung individueller Videoanzeigen, die vollständig aus bereits bestehenden Assets in beispielloser Geschwindigkeit und Größenordnung entwickelt werden.

Hier geht's zu [Shuttlerock](#).

Social Native

Mit der Erstellung leistungsstarker statischer und Video-Pins kannst du deine bestehenden Assets in optimierte Pins umwandeln oder Influencer engagieren, die dein Produkt oder deinen Service für einen Bruchteil der Kosten bewerben. Kunden von Social Native konnten erhebliche Leistungssteigerungen verzeichnen, darunter eine 50 %ige Senkung der Content-Kosten, eine um das Vierfache gestiegene Click-Through-Rate und um 80 % niedrigere Cost-per-Action.

Hier geht's zu [Social Native](#).

The Online Studio

The Online Studio macht das Erstellen der statischen und Video-Pins für deine Marke einfacher denn je. Durch die Kombination von Kreativität und Technologie hat das Unternehmen den kreativen Prozess komplett umgestaltet – um dir das Leben leichter zu machen.

Lade einfach deine Anforderungen und die Assets im Hub von The Online Studio hoch. Das interne Expertenteam verwandelt deine Assets innerhalb weniger Tage in erfolgreichen Content – ohne Abstriche bei der Qualität. Im Hub kannst du Entwürfe anzeigen, Feedback geben und problemlos zwischen verschiedenen Versionen hin- und herwechseln. Bei Fragen steht dir dein zuständiger Projektmanager immer zur Seite.

Hier geht's zum [Online Studio](#).

VidMob

VidMob ist eine führende Plattform für Bildmaterial-Analytics und Post- bzw. Pinproduktion, mit der Werbetreibende verstehen, was die Performance ihres Bildmaterials antreibt und wie sie diese Insights in neuen Kampagnen einsetzen können. Werbetreibende, die VidMob-Bildmaterial einsetzen, verzeichnen einen höheren Gewinn aus ihren Medieninvestitionen und erzielen bessere Geschäftserfolge auf Pinterest.

Hier geht's zu [VidMob](#).

Vidsy

Vidsy hilft globalen Marken dabei, mit effektiven Videoanzeigen ihre Unternehmensziele zu erreichen. Sie kombinieren Technologie, eine globale Content-Creator-Community und auf digitale Medien ausgelegte Kreativmethoden. So sorgen sie dafür, dass globale Marken ihr Marketing der sich ständig weiterentwickelnden Welt digitaler Werbung anpassen können.

Hier geht's zu [Vidsy](#).

Celtra

Celtra ermöglicht die Produktion und Distribution von zugeschnittenem Bildmaterial in großem Umfang. Celtra automatisiert Bildmaterialversionen, sodass Marken ihr Bildmaterial viel schneller testen, iterieren und aktualisieren können.

Hier geht's zu [Celtra](#).

Stitcher Ads

StitcherAds ermöglicht Marken, Social- bzw. Pinterest-Kampagnen zu personalisieren, optimieren und skalieren und so ihren Omnichannel-Umsatz zu steigern.

Hier geht's zu [Stitcher Ads](#).

RevJet

Die RevJet Ad Experience Plattform bietet Fortune-500-Werbetreibenden durch eine einfache, moderne und einheitliche Plattform Kontrolle über digitale Anzeigen auf allen Kanälen. RevJet vereinfacht das Management von Anzeigen durch Integration mit bestehenden Technologie- und Mediaplattformen – zentral und über alle Kanäle. Die Plattform wurde entwickelt, um alle Anwendungsfälle für Bildmaterial abzudecken, darunter DCO, Personalisierung, Zielgruppenmanagement, Bildmaterial-Performance, Visualisierung, Experimente, Workflow und Leistungswettbewerbe zur Selbstoptimierung.

Hier geht's zu [RevJet](#).

Adobe Creative Cloud Express

Mit dem brandneuen Adobe Creative Cloud Express kannst du schnell und einfach überzeugende Inhalte erstellen. Wähle aus Tausenden von ansprechenden Vorlagen, die sowohl im Web als auch auf Mobilgeräten verfügbar sind.

Hier geht's zu [Adobe](#).

A promotional banner for a Pinterest seasonal calendar for food bloggers. On the left, a laptop displays a calendar interface with various food-related pins. In the center, the text 'Pinterest SAISONKALENDER FÜR FOODBLOGGER' is written in a mix of script and sans-serif fonts. On the right, a smiling woman is shown. At the bottom, a dark blue bar contains a pink button with the text 'HER DAMIT!' and a white mouse cursor arrow pointing to it. The background features decorative palm leaves and a circular logo in the top left corner.

Picsart

PicsArt ist eine All-in-one-Plattform für Bild- und Videobearbeitung, mit der dein Content garantiert zum Hingucker wird. Auf der Plattform kannst du qualitativ hochwertige Pins erstellen und sie direkt online teilen.

PicsArt bietet Tausende von Filtern, Effekten, Stickern, Schriftarten, Verbesserungsmöglichkeiten und Bearbeitungstools, mit denen deine Bilder und Videos hervorstechen werden. Finde mit PicsArt den passenden Stil für dein Profil, nimm an kreativen Challenges teil und erstelle inspirierenden Content – egal ob geschäftlich oder privat.

PicsArt ist dein kreativer Spielplatz für Bildmaterial. Schau vorbei und entdecke eine ganze Welt aus Content und Tools, mit denen du deine ganz persönliche Geschichte erzählen kannst.

Hier geht's zu [Picsart](#).

Canva

Canva ist weltweit die am schnellsten wachsende Plattform im Bereich Online-Design.

Mit mehr als drei Milliarden erstellten Designs ermöglicht es Canva Unternehmen auf der ganzen Welt, überall, auf jedem Gerät und in jeder Sprache etwas zu erstellen und zu veröffentlichen. Jeden Tag werden mit der einfachen Drag-and-Drop-Benutzeroberfläche von Canva Tausende von Pinterest-Designs erstellt. Die Plattform bietet auch Zugriff auf kostenlosen und kreativen Premium-Content, darunter Stock-Fotos, Videos, Schriftarten, Illustrationen und Musik.

Canva verfügt über Tausende von fertigen Pinterest-Vorlagen, womit das Erstellen und Hochladen deiner Pins zum Kinderspiel wird. Sieh dir auch die neuen Vorlagen für Video-Pins an – eingebettete Animationen und Videos verleihen deinen Pins zusätzlichen Flair von Bewegung und Inspiration.

Hier geht's zu [Canva](#).

Clipchamp

Clipchamp ist dein Video-Editor zum Erstellen von Video-Pins. Im Angebot sind viele vorgefertigte Pinterest-Vorlagen zur Inspiration, damit du deine Video-Pins schneller bearbeiten kannst. Außerdem gibt es eine praktische „Auf Pinterest merken“-Funktion, um das Hochladen zu vereinfachen.

Die Plattform bietet Content-Creatoren Zugriff auf professionelle Tools zum Bearbeiten von Videos, mit denen einfaches Zuschneiden und Ändern der Größe, aber auch Spezialeffekte wie Übergänge, Motion-Titel oder Green Screens. Außerdem gibt es eine Stock-Bibliothek mit mehr als 800.000 verfügbaren Objekten. Mit Clipchamp kannst du Content erstellen, der sich von statischen Bildern abhebt, die Aufmerksamkeit der Nutzer fesselt und dein Profil stärkt.

Hier geht's zu [Clipchamp](#).

PicMonkey

Benutzerfreundliches Toolkit für schnelle Bearbeitung und Gestaltung von beeindruckenden Visuals – und das ganz ohne Kunststudium. Mit leistungsstarken Tools zur Fotobearbeitung kannst du zuschneiden, skalieren sowie Farbe und Belichtung anpassen. Verpasse deinen Portraits mit Retuschierungs-Tools den besonderen Schliff, und nutze den Background Remover, um sofort die Hintergründe zu entfernen. PicMonkey bietet Tausende von Vorlagen und Grafiken sowie Millionen von Stock-Fotos und -Videos, mit denen du deine Designs fertigstellen kannst.

PicMonkey bietet einen [Sonderrabatt für Pinterest-Design-Tools](#).

Vimeo Create

Vimeo ist die weltweit führende professionelle Videoplattform und -Community. Mit Vimeo Create können Unternehmer und Werbetreibende ihre Unternehmen mit eindrucksvollen und schnell erstellten Social-Videos zum Erfolg führen.

Hier geht's zu [Vimeo](#).



Fazit

Wenn Du bei Pinterest erfolgreich sein möchtest, sollten Deine statistischen und Videopins auf den ersten Blick überzeugen und ins Auge fallen. Das erreichst Du mit verschiedenen Tools der Bild- und Videoerstellung und -bearbeitung. Dabei solltest Du Dich insbesondere auf die offiziellen Marketing Partner von Pinterest konzentrieren, da sie die Besonderheiten der visuellen Suchmaschine berücksichtigen. Alle Tools brauchst Du definitiv *nicht*. Allerdings schadet es auch nicht, das ein oder andere Tool auszuprobieren und in Dein Portfolio mit aufzunehmen, um im Pinterest Feed mehr aufzufallen.