

GO SEO! SO FINDEST DU DIE RICHTIGEN KEYWORDS FÜR DEINE NISCHE BEI PINTEREST

Veröffentlicht am 17. September 2020 von Milena

Du kannst bei Pinterest nur erfolgreich sein, wenn Du die Antwort auf die Suchanfrage der Nutzer bist und weit oben in den Suchergebnissen erscheinst. Dafür solltest Du Deine Keywords kennen und richtig platzieren. Wie Du sie für Deine Nische findest und wo Du sie platzieren solltest, erfährst Du im heutigen Beitrag!

Kategorie: [Pinterest Marketing](#)



Ich bin mir sicher, dass Du weißt, dass Pinterest kein soziales Medium, sondern eine visuelle Suchmaschine ist. Vergleichbar mit Google für Bilder. Daher ist die SEO-Optimierung sehr wichtig. Nur so kannst Du sicherstellen, dass Deine Pins die Antwort auf die Suchanfrage der Nutzer sein können.

Um bei den Suchergebnissen bei Pinterest möglichst weit oben zu erscheinen, solltest Du Deine Keywords kennen und richtig platzieren. Wie Du sie für Deine Nische findest und wo Du sie platzieren solltest, erfährst Du im heutigen Beitrag!

Was ist SEO überhaupt?

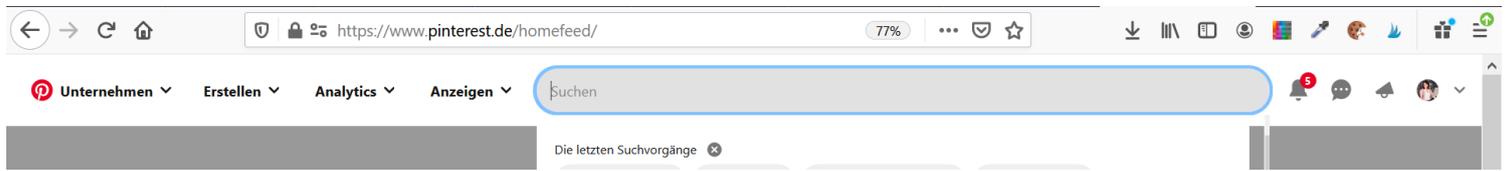
SEO ist die Abkürzung für Search Engine Optimization, was übersetzt Suchmaschinenoptimierung bedeutet mit dem Ziel, zu bestimmten Keywords auf den ersten Plätzen der Suchergebnisseiten einer Suchmaschine, in unserem Fall Pinterest, zu erscheinen.

Wie finde ich die richtigen Keywords für meine Nische?

Wenn Du Dich bereits mit SEO beschäftigt hast, dann weißt Du bestimmt, dass es für Google viele Keyword-Recherche-Tools gibt, die häufig auch teuer sind. Spoiler: Für Pinterest ist die Keyword-Recherche völlig kostenlos.

Interne Suche bei Pinterest

Die Anlaufstelle für die richtigen Keywords bei Pinterest ist die interne Suche. Die findest Du ganz oben bei Pinterest:



Type ahead

Type ahead ist eine Ergänzung der Suchfunktion, die eine ganze Reihe von Vorteilen mit sich bringt. Zum Einen steigert sie die Benutzerfreundlichkeit der Suche, da bereits nach Eingabe der ersten Buchstaben die richtige Suchphrase angezeigt wird und sofort ausgewählt werden kann.

Und so funktioniert die Type ahead-Suche: Gib ein Schlagwort in die Pinterest Suche ein. Bitte drücke noch *nicht* die Enter-Taste. Es werden Dir verschiedene Vorschläge für häufig verwendete Suchbegriffe angezeigt. Notiere Dir alle angezeigten Suchvorschläge für Deine ersten Keywords bei Pinterest.

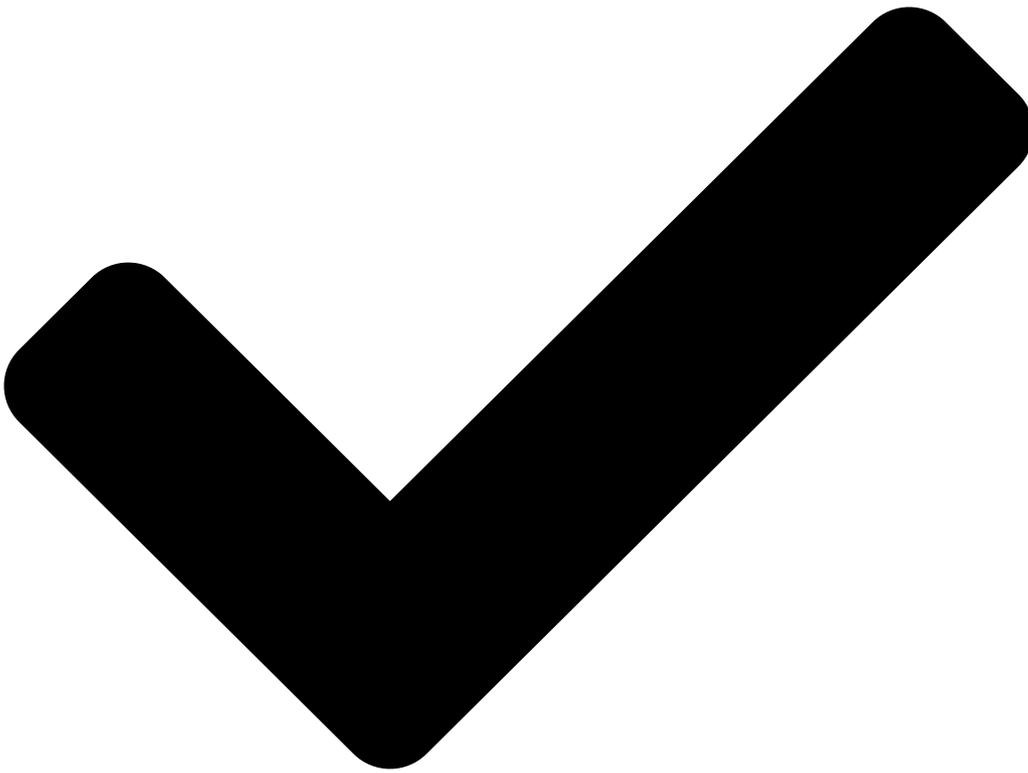
Wähle nun das erste Keyword aus dieser Liste, indem Du die Pfeiltaste Deiner Tastatur betätigst und füge ein Leerzeichen hinzu (weiterhin ohne Enter zu drücken). Es erscheinen nun zusätzliche ergänzte Keywords zum eigentlichen Keyword (Longtail Keywords), die Du Dir ebenfalls aufschreiben kannst (sofern sie zu Deinem Business passen). Du ergänzt solange Leerzeichen, bis keine neuen Begriffe mehr erscheinen.

Leg Dir eine Keyword-Liste für Dein Nischenthema an, um die Keywords immer zur Hand zu haben.

WICHTIG: Versetze Dich in Deine Zielgruppe, ohne fachlich einzutauchen. Was würde Deine Zielgruppe in die Suche eingeben, um das gewünschte Ergebnis zu erhalten? Vielleicht kennt sie die Fachbegriffe in Deiner Nische (noch) nicht. Ich nenne hier gern ein Beispiel: Osito ist mein erster Hund. Ich hatte vorher keine Berührungspunkte mit Hundezucht, deswegen war für mich wirklich alles neu. Mir war insbesondere wichtig, dass mein Hund zurückkommt, wenn ich ihn rufe. Um mir Hilfe beim Training zu suchen, hätte ich in die Suchleiste „Hund kommt nicht zurück“ eingegeben statt „Rückruf Training“. Versuche also so zu denken wie Deine Zielgruppe, um auch verwandte Suchbegriffe zu erfassen. Dazu kannst Du in Facebook-Gruppen schauen, in denen sich Deine Zielgruppe bewegt und prüfen, welche Begriffe sie verwenden.

Es werden Dir weiterhin Pinterest Profile und Pinnwände angezeigt, die zum Keyword passen. Nutze das, um Dich über Deine Kolleginnen und Kollegen zu informieren. Vielleicht bekommst Du beim Screening verwandter Profile auch noch Ideen für verwandte Keywords, an die Du nicht sofort gedacht hättest. Lass Dich inspirieren.

Sichere Dir meine 5 ultimativen Tipps zur SEO-Optimierung bei Pinterest:



Ja, ich möchte die 5 SEO-Tipps für Pinterest und den Newsletter alle 2 Wochen erhalten. Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

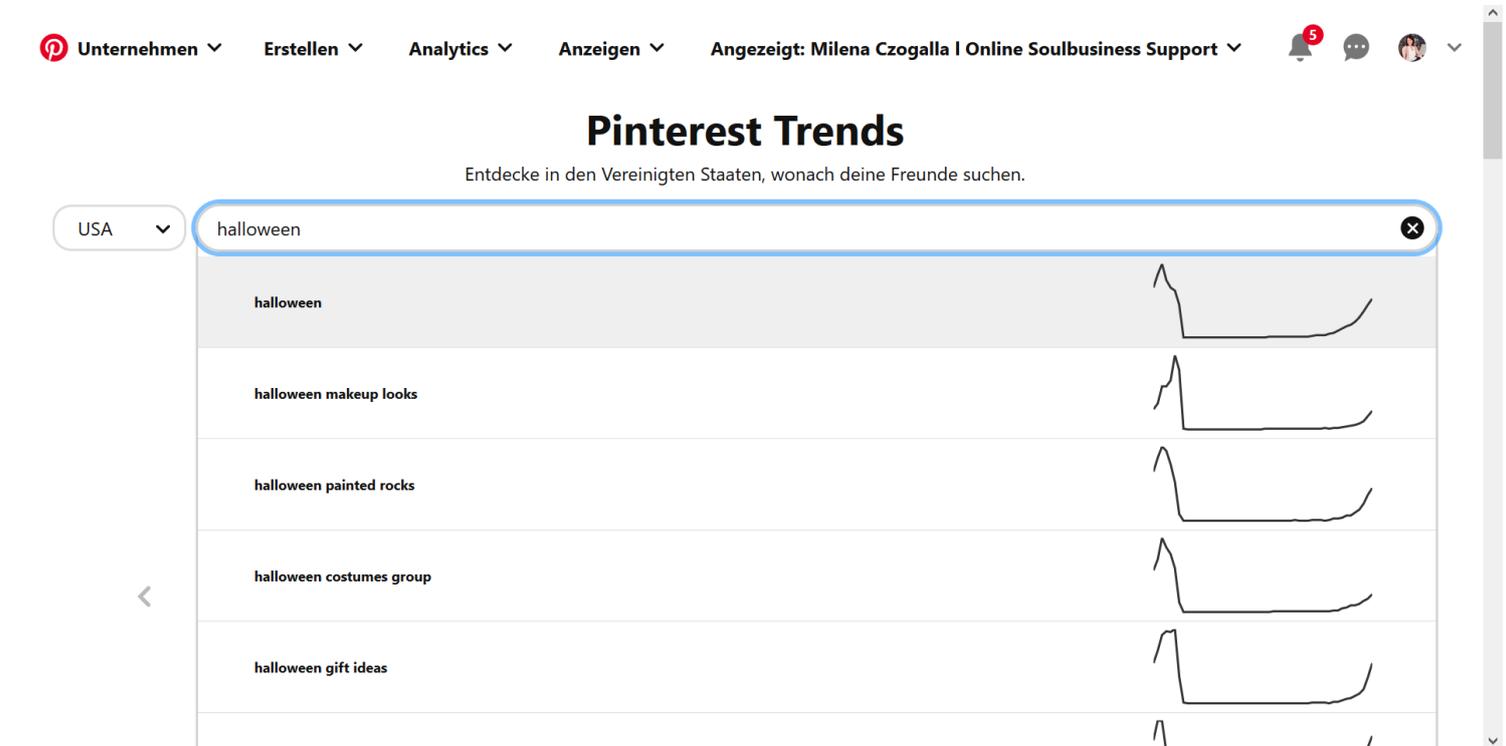
Ja, das möchte ich!

Tool für Keyword Recherche

Es gibt auch für die Keyword-Recherche bei Pinterest ein Tool, die Du ergänzend nutzen kannst. Auch das ist kostenfrei.

Pinterest Trends

Du kannst die aktuellen Trends bei Pinterest mit dem Tool „Pinterest Trends“ herausfinden. Während es lange Zeit nur für die USA, Kanada und UK ausgelegt war, wurde es in der Zwischenzeit auch für andere Länder, darunter auch für Deutschland bzw. den DACH-Raum, ausgerollt.



Die Grafen zeigen den Trend für das jeweilige (Long tail) Keyword an und zeigen auch gleichzeitig verwandte Suchbegriffe.

Im Abschnitt darunter zeigt Dir Pinterest diejenigen Trends in Deutschland (oder Deinem ausgewählten Land) an, die zu Deinen Pins passen.

Weiter unten kannst Du nach wachsenden Trends, saisonalen Trends, wichtigsten monatlichen Trends sowie den wichtigsten jährlichen Trends filtern. Auch das jeweilige Interesse kann eingegrenzt werden. Bist Du beispielsweise Food Blogger, kannst Du diese Trends jeweils nur für das Interessensgebiet "Essen und Trinken" selektieren.

Ich finde das Tool sehr hilfreich und nutze es auch regelmäßig für das Pinterest Management meiner Kunden.

Keywords richtig platzieren

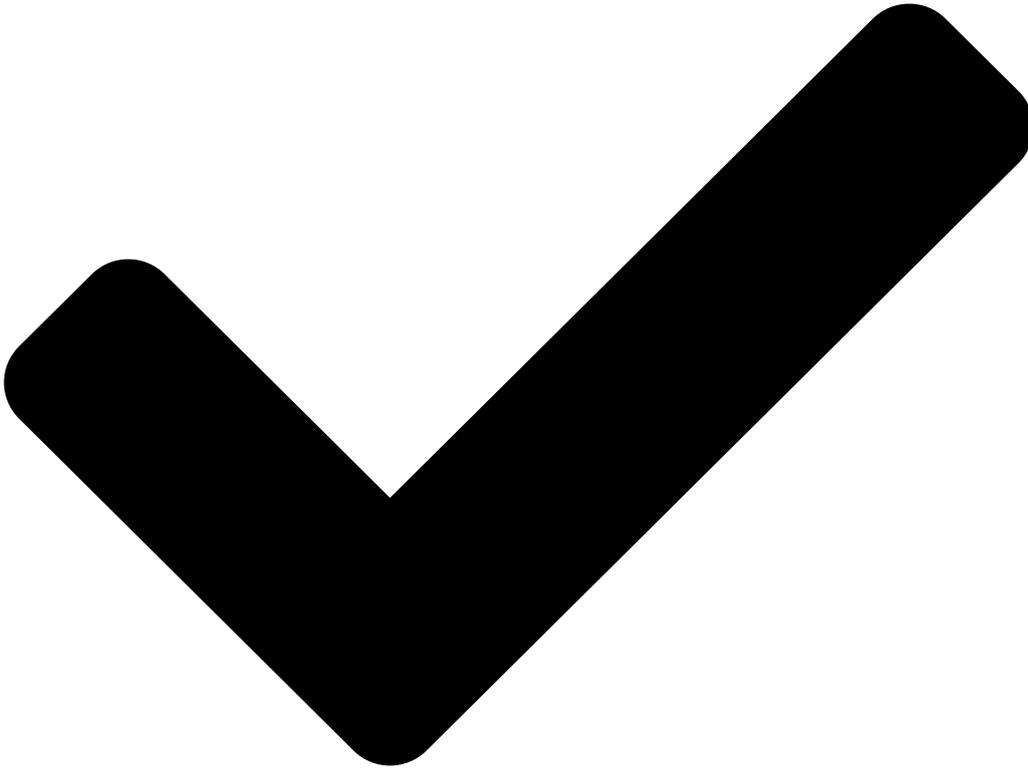
Herzlichen Glückwunsch: Jetzt hast Du eine Liste aller passenden Keywords für Deine Nische! Nun

ist es wichtig, sie auch an diesen 6 Stellen zu platzieren, um gut zu ranken:

- Profilname
- Profilbeschreibung (Zeichenanzahl)
- Board-Titel
- Board-Beschreibung
- Pin-Titel
- Pin-Beschreibung

Wie genau Du das anstellst, erfährst Du hier:

Sichere Dir meine 5 ultimativen Tipps zur SEO-Optimierung bei Pinterest:



Ja, ich möchte die 5 SEO-Tipps für Pinterest und den Newsletter alle 2 Wochen erhalten. Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

Ja, das möchte ich!

Fazit

Pinterest ist kein soziales Medium, sondern eine visuelle Suchmaschine, daher ist die SEO Optimierung sehr wichtig. Nur so kannst Du die Antwort auf die Suchanfrage der Nutzer bei Pinterest sein.

Um die wichtigsten Keywords für Pinterest herauszufinden, gibt es diese 2 Möglichkeiten:

1. Type ahead Suche bei Pinterest
2. Pinterest Trends als zusätzliches und kostenfreies Keyword-Tool.

Wenn Du Dein gesamtes Profil SEO-optimiert hast, dann hab bitte etwas Geduld. Pinterest ist ein Marathon, kein Sprint. Es braucht etwas Zeit, damit die SEO Optimierung greift.

Kannst Du schon alle Hacks zur Keyword-Recherche bei Pinterest? Schreib gern einen Kommentar!