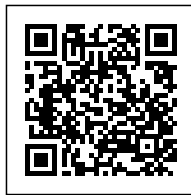


TOP 4 PINTEREST PINFORMATE, IHRE MASSE & EINSATZMÖGLICHKEITEN

Veröffentlicht am 17. Januar 2020 von Milena

Pinterest ermöglicht den Einsatz unterschiedlicher Pinformate: Standardpins, überlange Giraffenpins und Videopins. Damit Du bei all den Pinformaten den Durchblick behältst, teile ich mein Wissen zu (organischen) Pinformaten, ihren Maßen und Einsatzmöglichkeiten mit Dir.

Kategorie: [Pinterest Marketing](#)



Wer regelmäßig auf Pinterest unterwegs ist, hat gesehen, dass zunehmend unterschiedliche Formate im Feed kursieren. Von quadratisch über Standard bis hin zur Überlänge. Einige Formate waren über lange, manche über kurze Zeit verfügbar, haben sich aber nicht durchgesetzt.

Da sich in den letzten Monaten bei den Pinformaten viel geändert hat, teile ich in diesem Artikel meine Erfahrung mit (organischen) Pin-Formaten, ihren Maßen und Einsatzmöglichkeiten mit Dir. Los geht's!

Was ist ein Pin?

Pins bei Pinterest sind visuelle Lesezeichen für die unterschiedlichsten Seiten im Internet. Wenn dir ein Pin ins Auge springt, kannst du ihn anklicken, um zur Website oder zum Onlineshop zu gelangen und mehr zu erfahren oder zu kaufen.

Wenn du Pinterest für dein Business verwendest, solltest du regelmäßig neue Pins erstellen. Pins können dazu genutzt werden, Rezepte zu teilen, neue Produkte vorzustellen, Rezept-Anleitungen zu verbreiten, Kampagnen hervorzuheben und [Webseiteninhalte](#) zu bewerben.

Du hast die Wahl zwischen verschiedenen Pin-Formaten, von statischen Bildern bis hin zu automatisch abgespielten Videos. Unabhängig vom gewählten Format benötigst du nur drei Hauptkomponenten:

- ein großartiges Bild oder Video
- einen Titel und eine Beschreibung und

- einen Webseiten-Link.



Standard Pin

Die Empfehlung von Pinterest für einen Pin liegt bei einem Format von 2:3. Für eine gute Auflösung der Pingrafiken eignet sich aktuell 1000 x 1500px besonders gut. Die max. Größe liegt bei 20MB für PNG oder JPEG.

Quadratischer Pin

Immer häufiger sind Pins mit einem Format von 1:1 bzw. in einer Größe von 600 x 600px oder 1000 x 1000px zu sehen. Ich setze dieses Format nur ungern ein, weil es im Feed schnell untergeht.

Langer Pin / Giraffenpin

Ein langer Pin bzw. Giraffenpin hat ein Maß von 1.080 x 1.920px und ist länger als der Standardpin.

Das Format hat den großen Vorteil, dass es im Feed auf Grund seiner (Über-)Länge deutlich mehr auffällt. Aus zahlreichen Analysen der Kunden-Accounts, die ich betreue, wird dieses Format von der Zielgruppe sehr gut angenommen und erreicht gute Klickzahlen.

Video Pin

Ein weiteres Format ist der Video Pin. Das Video muss als .mp4, .mov oder .m4v vorliegen sowie mind. 4 Sek. und max. 15 Min. lang sein. Für Videoanzeigen wird eine Länge von 6 bis 15 Sek. empfohlen.

Der Trend geht eindeutig Richtung Bewegbild, daher setze ich dieses Format für meine Kunden sehr gerne ein. Zu bedenken ist, dass das Video ohne Ton abgespielt wird und dieser erst beim Close-up vom Nutzer eingeschaltet werden kann. Wie bei allen anderen Formaten auch, ist die Qualität entscheidend. Denkbar sind beispielsweise Zubereitungsvideos (für Rezepte),

Anleitungsvideos, Produktvideos oder ähnliches.

Besonders hilfreich ist es, dass Pinterest die Funktion anbietet, Untertitel einzublenden, wenn das Video ohne Ton geschaut wird.

Zusammenfassen lässt sich festhalten, dass es mittlerweile nur noch statische Bildpins (in unterschiedlichen Größen) und Videopins gibt.

Karusselpin, Kollektionspin & Ideapin

Während es früher noch Karusselpins, Kollektionspin und Ideapins gab, gibt es diese Formate mittlerweile zum Teil nur noch als Format für eine Werbeanzeige. Organisch stehen sie (bei vielen Accounts) nicht mehr zur Verfügung.



Alle Pinterest Pin Formate im Überblick

Standardpin: 1000 x 1500 px

Quadratischer Pin: 1000 x 1.000 px

Langer Pin / Giraffenpin: 1.080 x 1.920 px

Video Pin: 1.000 x 1.500px, 1.000 x 2.000px, 1.080 x 1.920 px

Fazit

Pinterest empfiehlt als Standard Pin das Format 1000 x 1500px. Giraffenpins (1.080 x 1.920px) fallen durch ihre Überlänge im Feed mehr auf und können so für mehr Reichweite sorgen. Der Trend geht eindeutig Richtung Bewegbild, daher sollten auch Videos unbedingt ins Portfolio aufgenommen werden.

Insgesamt hat Pinterest die Formate vereinfacht, so dass es nur noch statische Bildpins und Videopins gibt.

Welche Formate nutzt Du besonders gern?