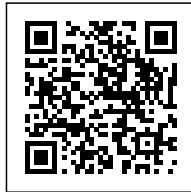


PINS MIT CANVA VORPLANEN - SO GEHT'S!

Posted on 6. Januar 2022 by Milena

Mit Canva kannst Du Deine Pinterest Pins nicht nur erstellen, sondern auch vorplanen! Wenn Du ohnehin die Canva Pro-Version nutzt, hast Du keine zusätzlichen Kosten. Ich zeige Dir heute, wie Du Deine Pinterest Pins mit Canva als Planungstool ganz leicht vorplanen kannst.

Category: [Pinterest Marketing](#)



Wer mit Pinterest Marketing starten, aber nicht gleich ein kostenpflichtiges Planungstool erwerben möchte, hat mindestens [zwei Tools zur Auswahl](#), mit denen man die Pins vorplanen kann.

Die native Planungsfunktion von Pinterest bietet Dir die Möglichkeit, Pins bis zu zwei Wochen voranzuplanen. Falls Dir der Zeitraum von zwei Wochen zu gering ist, weil Du gern länger im Voraus planst, um Aufgaben zu bündeln oder über Deinen Urlaub hinweg voranzuplanen, gibt es noch ein weiteres Tool, das Du wahrscheinlich sowieso verwendest, vielleicht aber noch nicht als Pinterest Planungstool einordnest.

Wenn Du ohnehin die Canva Pro-Version nutzt, bietet es sich an, Deine Pins mit diesem Tool nicht nur zu erstellen, sondern auch voranzuplanen. Deswegen zeige ich Dir in diesem Beitrag, wie Du Deine Pinterest Pins mit Canva voranzuplanen kannst.

Pinterest
SAISONKALENDER FÜR
FOODBLOGGER

HER DAMIT!

Canva als Grafiktool

Auch Canva ist offizieller Marketing-Partner von Pinterest und im Online bzw. speziell Pinterest Marketing sehr beliebt. Es ist denkbar einfach, Pingrafiken zu erstellen. Für nicht ganz so kreative Köpfe stellt Canva zahlreiche Vorlagen für Pingrafiken zur Verfügung. Darunter findest Du sowohl Vorlagen für statische Pins, Videopins als auch Ideapins (bei Canva „Ideen-Pin“).

Was das Tool alles kann, habe ich bereits [hier](#) beschrieben.

Canva als Planungstool

Wenn Du Canva nicht nur als Grafiktool, sondern auch gleichzeitig als Planungstool verwendest, ist es nicht mehr notwendig, die Grafiken herunterzuladen und in einem anderen Tool wieder hochzuladen. Das spart Dir natürlich viel Zeit!

Um die Planungsfunktion von Canva zu nutzen, brauchst Du die [Canva Pro](#) Version, die ich nicht mehr missen möchte. Diese kostet bei jährlicher Zahlungsweise 9,17 EUR pro Monat und bietet ggü. der kostenfreien Lizenz viele Zusatzfunktionen sowie zahlreiche Stockfotos.

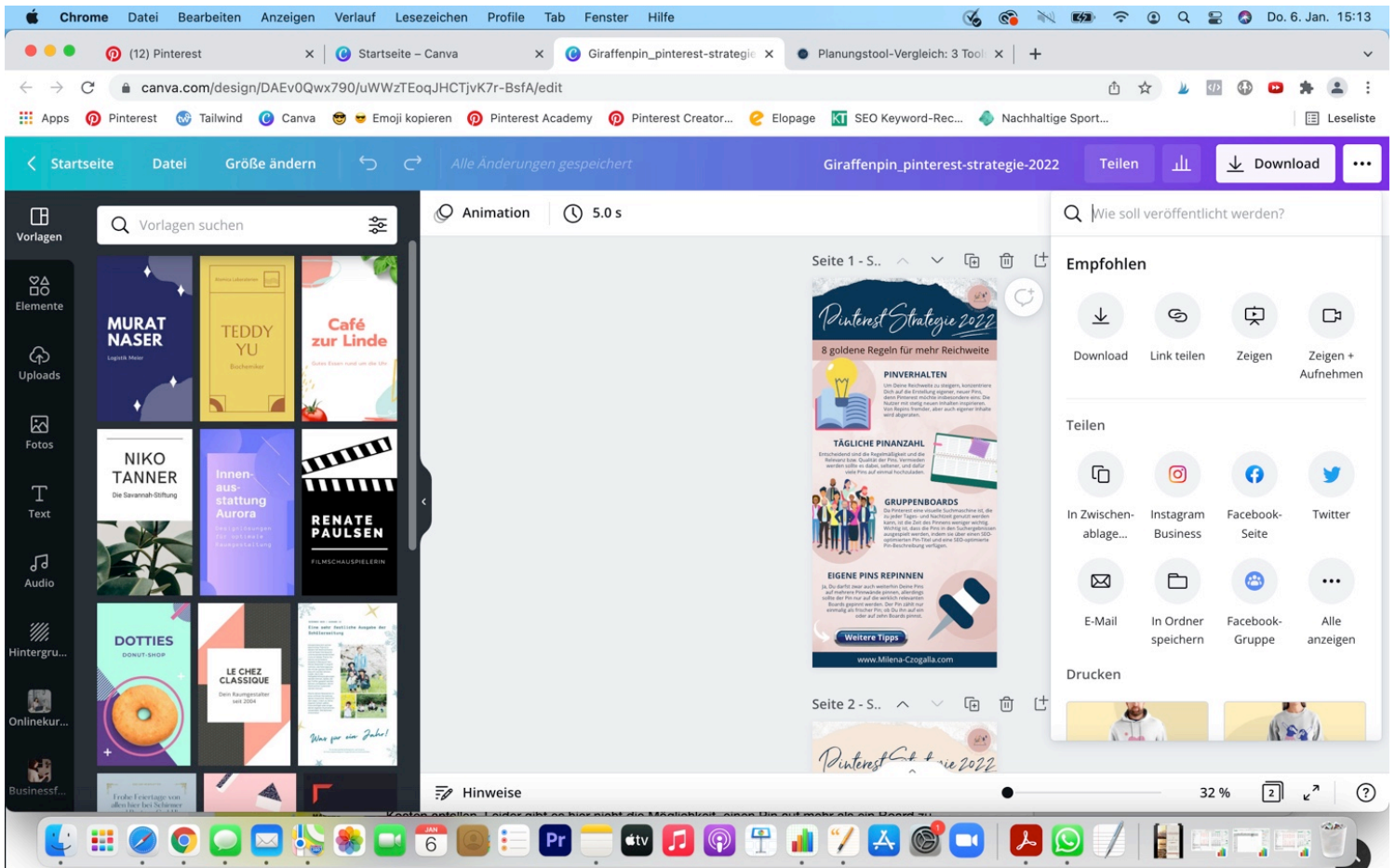
Mit Canva kannst du die Pins für ein Jahr vorplanen, was einen deutlichen Vorteil ggü. der nativen Planungsfunktion von Pinterest hat (2 Wochen).



Pins mit Canva vorausplanen

1. Canva mit Pinterest verbinden

Um Deine Pins mit Canva vorausplanen zu können, verbindest Du Canva zunächst mit Deinem Pinterest Account. Gehe dazu in die Canva-Datei Deiner Pinterest Grafiken und klicke auf die drei Punkte oben rechts. Wenn Pinterest nicht direkt angezeigt wird, klicke auf „Alle anzeigen“ unter „Teilen“:



Wähle im nächsten Schritt Pinterest aus. Du wirst direkt dazu aufgefordert, Dich mit Pinterest zu verbinden. Klicke auf den lila Button „Mit Pinterest verbinden“.

The screenshot shows the Canva design tool interface. The main workspace displays a Pinterest strategy board titled "Pinterest Strategie 2022" with the subtitle "8 goldene Regeln für mehr Reichweite". The board content includes:

- PINVERHALTEN**: With more reach, you can reach more people, but you also need to create high-quality content.
- TÄGLICHE PINANZAHL**: Consistency is key. Posting regularly helps you stay on the platform.
- GRUPPENBOARDS**: These allow you to collaborate with others and reach a wider audience.
- EIGENE PINS REPINEN**: Repinning your own pins can help you reach more people.

A Pinterest login prompt is visible on the right side of the design, stating: "Du kannst deine Designs direkt bei Pinterest veröffentlichen. Mit Pinterest verbinden".

Wenn Du bei Pinterest eingeloggt bist, dann wird Dir auch direkt das richtige Profil angeboten. Bestätige Deinen Account.

2. Board auswählen

Wähle im nächsten Schritt eine passende Pinnwand aus, auf die Dein Pinterest gepinnt werden soll.

The screenshot shows the Canva design tool interface. The main canvas displays a Pinterest pin design titled "Pinterest Strategie 2022" with the subtitle "8 goldene Regeln für mehr Reichweite". The design includes sections for "PINNHALTEN", "TÄGLICHE PINANZAHL", "GRUPPENBOARDS", and "EIGENE PINS REPINNEN". The right-hand panel shows a search for "Eine Pinnwand auswählen" with results from "milenaczogalla". The interface also shows a sidebar with design elements and a top navigation bar with options like "Startseite", "Datei", and "Größe ändern".

3. Pin-Titel und -Beschreibung erfassen

Vergib im nächsten Schritt einen SEO-optimierten Pin-Titel. Darunter kannst Du auswählen, welchen Pingrafik Du innerhalb dieser Canva-Datei einplanen möchtest. Als nächstes gibst Du eine SEO-optimierte Pinbeschreibung ein sowie die URL, zu der dieser Pin führen soll.

The screenshot shows the Canva design tool interface. The main workspace displays a Pinterest pin design for 'Pinterest Strategie 2022'. The design includes the following text and elements:

- Header:** Pinterest Strategie 2022
- Section 1:** 8 goldene Regeln für mehr Reichweite
- Section 2 (PINNHALTEN):**
 - Text: Mit diesen Hinweisen in sozialen Netzwerken kannst Du auf die Erstellung eigener, neuer Pins, quasi Pinterest noch effektiver machen. Das Resultat ist ein noch stärkerer organischer, von Beginn an, aber auch nach einiger Weile zu erwarten.
- Section 3 (TÄGLICHE PINANZAHL):**
 - Text: Entscheidend sind die Regelmäßigkeit und die Menge. Eine Qualität der Pins, Verweilen werden sollte es dabei, wichtiger, und dafür viele Pins auf einem hochqualitativen Board.
- Section 4 (GRUPPENBOARDS):**
 - Text: Die Pinterest eine soziale Suchmaschine ist, die Qualität, Thema und Reichweite generell weniger hoch ist, ist die die Regelmäßigkeit wichtig. Wichtig ist, dass die Pins in den Suchergebnissen ausgeblendet werden, indem sie über einen SEO-optimierten Pin-Text und eine SEO-optimierte Pin-Beschreibung verfügen.
- Section 5 (EIGENE PINS REPINEN):**
 - Text: Ja, Du darfst zwar auch weiterhin Deine Pins auf anderen Boards pinnen, allerdings sollte die Pin auf die anderen Boards bereits gepinnt werden. Der Pin zählt nur einmalig als freier Pin, es Du ihn auf ein oder auf zehn Boards pinnt.
- Footer:** Weitere Tipps, www.Milena-Czogalla.com

The right sidebar shows the Pinterest publishing options:

- Account:** Pinterest Strategie, milenaczogalla
- Title:** [Empty field]
- Page:** Seite 1
- Description:** Eine Beschreibung hinzufügen... (0/500)
- Target Website:** [Empty field]
- Button:** Jetzt veröffentlichen

4. Pin vorplanen

Wenn Du alle notwendigen Informationen hinterlegt hast, kannst Du im nächsten Schritt den Zeitpunkt auswählen, wann der Pin veröffentlicht werden soll. Klicke dazu auf das Kalendersymbol neben dem Button, wähle Datum und Zeit aus und klicke auf „Fertig“:

The screenshot shows the Canva design tool interface. The main workspace displays a Pinterest strategy graphic titled "Pinterest Strategie 2022" with the subtitle "8 goldene Regeln für mehr Reichweite". The graphic is divided into sections: "PINNVERHALTEN", "TÄGLICHE PINANZAHL", "GRUPPENBOARDS", and "EIGENE PINS REPINNEN". The "Planen" (Schedule) panel on the right shows a calendar for January 2022, with the 6th of January selected. The time is set to 16:39. The "Fertig" (Done) button is visible at the bottom of the calendar panel. The top navigation bar includes options like "Startseite", "Datei", "Größe ändern", and "Download". The left sidebar shows various design elements like "Vorlagen", "Elemente", "Uploads", "Fotos", "Text", "Audio", "Hintergr...", "Onlinekur...", and "Businessf...".

Abschließend klickst Du auf „Beitrag planen“. Hier könntest Du auch Deine Grafik mit allen hinterlegten Informationen auch als „Entwurf speichern“.

Nachteile

Zwei Nachteile habe ich leider feststellen können, die ich Dir nicht vorenthalten möchte. Ich speichere mehrere Pinterest-Grafiken in einer Canva-Datei, damit ich alle Pins zu einem Blogbeitrag an einer Stelle habe. Wenn eine Canva-Datei aus mehreren Grafiken besteht, lässt sich leider nur eine einzige Grafik für Pinterest vorausplanen. Um diese Herausforderung zu umgehen, müsste jede Pinterest Grafik als einzelne Canva-Datei gespeichert werden. Der zweite Nachteil ist, dass Du eine Grafik nur auf ein einziges Board pinnen kannst.



The banner features a laptop on the left displaying a 'Pinterest Saison-Kalender für Food Blogger' interface. The interface shows a calendar grid with various food-related pins scheduled for different months. To the right of the laptop, the word 'Pinterest' is written in a large, elegant script font, followed by 'SAISONKALENDER FÜR' in a smaller, sans-serif font, and 'FOODBLOGGER' in a bold, dark blue, sans-serif font. On the far right, a smiling woman with dark hair, wearing a light-colored top and a pink cardigan, is shown from the chest up. The background is a light, textured surface with decorative blue and green leaf patterns on the left and right sides. At the bottom of the banner, a dark blue bar contains a pink button with the text 'HER DAMIT!' and a white mouse cursor icon pointing at it.

Fazit

Wenn Du die Canva Proversion ohnehin für die Erstellung Deiner Grafiken verwendest, dann macht es durchaus Sinn, die Planungsfunktion für Pinterest zu testen, da keine zusätzlichen Kosten anfallen. Du kannst die Pins für ein ganzes Jahr vorplanen. Leider gibt es hier nicht die Möglichkeit, einen Pin auf mehr als ein Board zu pinnen. Auch kannst Du nur eine Pingrafik vorausplanen, auch wenn die Canva-Datei aus mehreren Grafiken besteht. Wenn diese Hürden überwunden werden sollten, dann ist Canva eine ernstzunehmende Alternative zum Vorausplanen Deiner Pins.