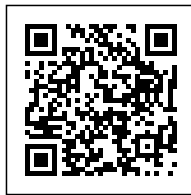


PINTEREST STRATEGIE 2022: SO VERDIENST DU 2022 GELD MIT PINTEREST

Veröffentlicht am 11. November 2021 von Milena

Für das Jahr 2022 haben sich Änderungen bei Pinterest angekündigt, die es Dir noch einfacher machen, Pinterest zu monetisieren. Und zwar auch ohne eigene Website! Wie Deine Pinterest Strategie 2022 aussehen sollte, erfährst Du in diesem Beitrag.

Kategorie: [Pinterest Marketing](#)



Das Jahr 2021 war bei Pinterest durch Veränderung geprägt. Bereits zu Beginn des Jahres 2021 hat sich der Algorithmus geändert, so dass das eigene Pinverhalten angepasst werden sollte, um weiterhin erfolgreich zu sein, was ich [in diesem Beitrag](#) beschrieben habe.

Für das Jahr 2022 haben sich ebenfalls Änderungen angekündigt, die es Dir noch einfacher machen, Pinterest zu monetisieren. Und zwar auch ohne eigene Website! Wie das funktioniert und wie Deine Pinterest Strategie 2022 aussehen sollte, erfährst Du in diesem Beitrag.

HER DAMIT!

Pinterest Strategie 2022

Eigenes Pinverhalten

Pinterest ist eine visuelle Suchmaschine und kein soziales Medium, auf dem der Communitygedanke im Vordergrund steht. Primär geht es darum, den Pinterest Nutzern mit

Deinem Content eine Lösung für Ihr Problem zu bieten. Deswegen solltest Du Dich als Creator insbesondere auf *eigene* Inhalte konzentrieren.

Auf Grund dessen wird von Repins fremder aber auch eigener Inhalte abgeraten.

Wenn Du fremde Pins weiterpinnst, steigert das Deine eigene Reichweite nicht (mehr). Investiere diese Zeit lieber in die Erstellung eigener, neuer Pins, um Deine Inhalte zu teilen, denn Pinterest möchte insbesondere eins: Die Nutzer mit stetig neuen Inhalten inspirieren.

Was sind neue Pins?

Keine Sorge, Du musst jetzt nicht jeden Tag einen neuen Blogbeitrag, ein neues Video oder eine neue Podcastfolge veröffentlichen, um neue Pins erstellen zu können □. Ein neuer, frischer Pin ist eine neue Grafik, die bei Pinterest veröffentlicht wird. Du kannst also auch neue, frische Grafiken zu alten Blogbeiträgen erstellen.

Tägliche Pinanzahl

Bisher haben erfolgreiche Accounts zwischen 15 und 25 Pins pro Tag gepinnt. Diese Empfehlung greift nun nicht mehr. Es ist nicht mehr wichtig, wieviel gepinnt wird. Entscheidend sind die Regelmäßigkeit und die Relevanz bzw. allen voran die Qualität der Pins.

Ist es wichtig, wann man pinnt?

Da Pinterest eine visuelle Suchmaschine ist, die zu jeder Tages- und Nachtzeit genutzt werden kann, ist die Zeit des Pinnens weniger wichtig. Wichtig ist, dass die Pins in den Suchergebnissen ausgespielt werden und Du die Antwort auf die Suchanfrage der Pinterest Nutzer bist, indem Deine Pins über einen SEO-optimierten Pin-Titel und eine SEO-optimierte Pin-Beschreibung verfügen. Je mehr die Nutzer mit Deinem Pin interagieren, desto öfter wird er an weitere Nutzer ausgespielt.

Darf ich meine eigenen Pins mehrmals pinnen?

Ja, Du darfst zwar auch weiterhin Deine Pins auf mehrere Pinnwände pinnen, allerdings sollte der Pin nur auf die wirklich relevanten Boards gepinnt werden. Der Pin zählt nur einmalig als frischer Pin; ob Du ihn auf ein oder auf zehn Boards pinnst. Die Pinnwände helfen Pinterest dabei zu erkennen, wie die Pins den Nutzern ausgespielt werden sollen. Je besser der Pin zur Pinnwand passt, desto klarer ist das Signal.

Sind Gruppenboards noch aktuell?

Die Reichweite von Gruppenboards wurde stark eingeschränkt, da sie viele Spammer genutzt haben, um ihre Pins zu streuen. Sie haben also nicht mehr die Relevanz, die sie mal hatten. Ich empfehle an dieser Stelle, relevante Gruppenboards auszuprobieren und regelmäßig zu analysieren. Wenn sie schlecht performen, einfach austreten.



So verdienst Du Geld mit Ideapins

Die wichtigste Änderung, die sich für 2022 angekündigt hat, ist, dass es viel einfacher sein wird, Pinterest auch ohne eigene Website zu monetarisieren.

Mit dem relativ neuen Ideapin ist es für Creator*innen noch einfacher geworden, ihre Ideen mit den Pinterest Nutzern zu teilen. Wie Du Deinen ersten Ideapin erstellst und welche Funktionen es gibt, habe ich [hier](#) beschrieben.

Was in den US und GB bereits möglich ist, kommt in 2022 auch zu uns nach Deutschland, denn dann wird es möglich sein,

- bezahlt Partnerschaften (bereits für ausgewählte Creator*innen möglich)
- Affiliateprodukte und
- Produkte aus dem eigenen Onlineshop zu taggen bzw. zu markieren!

Es werden auch Ideapins bereits als Ad getestet. Diese Entwicklung bietet ungeahnte Möglichkeiten, um mit Pinterest als Pinfluencer eine zusätzliche Einnahmequelle zu erschließen.

Auch Pinterest möchte - wie Instagram und Facebook auch - die Nutzer AUF der Plattform halten. Deswegen kannst Du im Ideapin keinen Link hinterlegen. Mit dem Taggen der Produkte jedoch generierst Du Umsatz AUF der Plattform, daher ist es gar nicht mehr notwendig, mit Pinterest Traffic zu generieren. Hier ist ein Umdenken gefragt, um möglichst offen die eigene Pinterest Strategie 2022 anzupassen und das volle Potenzial dieser Entwicklung zu nutzen.

Ideapins überzeugen dabei im Vergleich zu anderen Formaten der soziale Medien dadurch, dass sie eine enorme Reichweite generieren, die mit kaum einem anderen Format auf Basis der Kennzahlen verglichen werden kann. Dabei sind sie nicht nach kurzer Zeit wieder weg (wie zum Beispiel ein Post bei Facebook oder Instagram), sondern bleiben dauerhaft verfügbar und haben deswegen eine lange Lebensdauer. Saisonale Ideapins nehmen jährlich erneut Fahrt auf und bieten damit jährlich wiederkehrendes Umsatzpotenzial.

Die Grafik zeigt Dir die Lebensdauer der einzelnen Post auf den unterschiedlichen Medien. Pinterest bezieht sich mit 4 Monaten auf einen statischen Standardpin (keinen Ideapin). Die Grafik

ist zwar von 2017, aber Du verstehst sicher, worauf ich hinaus möchte ☐.



Quelle:

<https://blog.sportbrain.de/2017/05/31/auf-twitter-facebook-und-co-so-hoch-ist-die-lebensdauer-vo-n-postings/>

Pinterest Follower gewinnen

Wie Du bestimmt schon bemerkt hast, wurde der Homefeed in der Pinterest App erweitert und zeigt nun die Tabs „Browse“ und „Watch“.

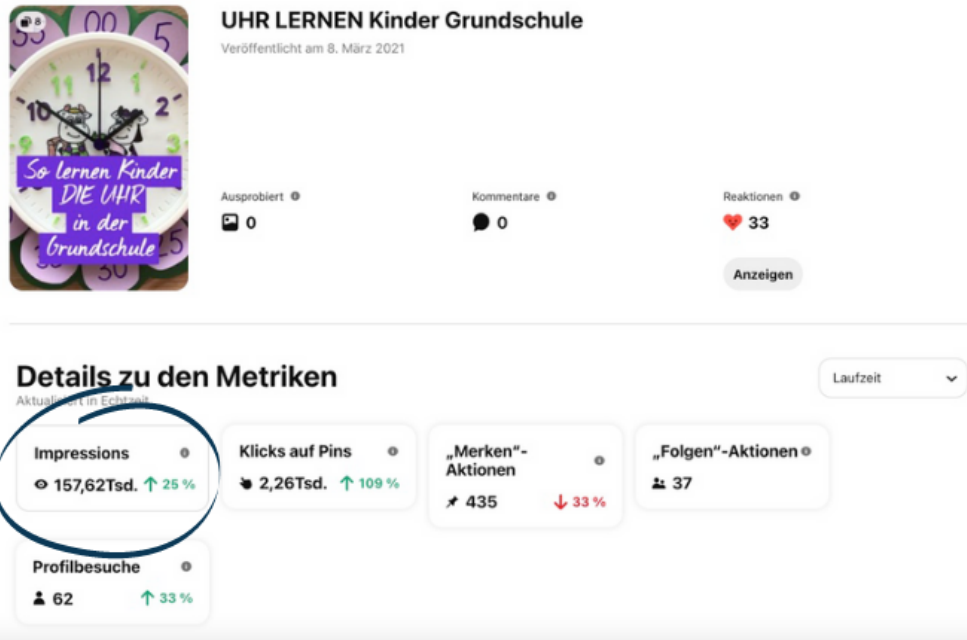
Der **Browse Feed** ist eine Weiterentwicklung des Feeds "Für dich" und zeigt weiterhin einen Mix aus Pins von Creator*innen, denen Du folgst und Pins, die gem. Deinen Interessen und Suchaktivitäten interessant sein könnten. Hier findest Du auch den Ideapin Followerfeed, der die Ideapins von Personen zeigt, denen Du folgst.

Diese Entwicklung macht deutlich, dass auch die Follower bei Pinterest zunehmend an Bedeutung gewinnen! Je mehr Follower Du hast, desto mehr Pinterest Nutzer sehen auch Deine Ideapins im Ideapin Followerfeed oben in der App im Homefeed. Wie Du Pinterest Follower gewinnen kannst, habe ich [hier](#) mit Dir geteilt.

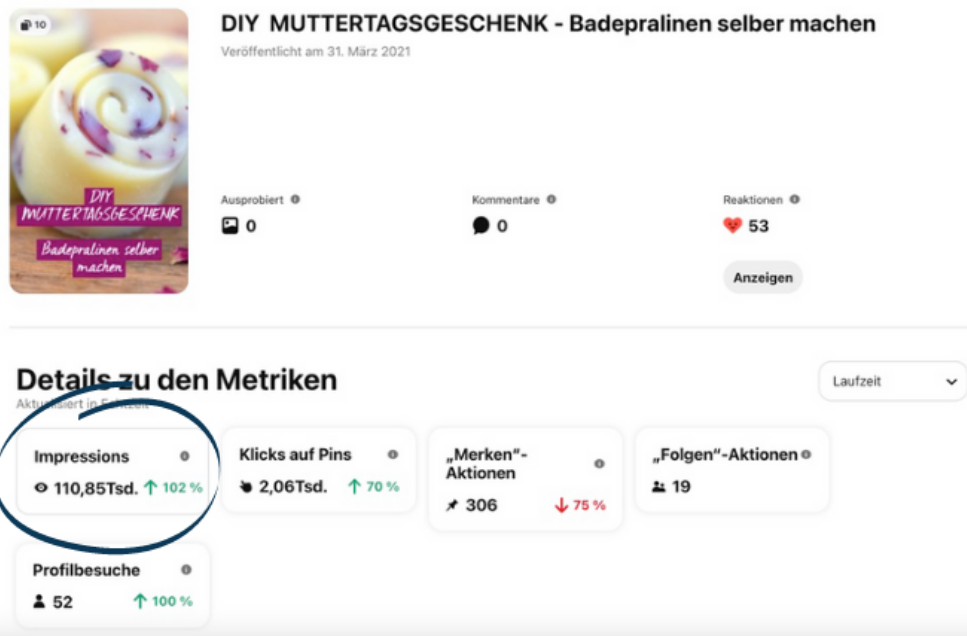
Der **Watch Tab** ist ein Full Screen und zeigt einen beeindruckenden Stream von Idea Pins. Der neue Homefeed hilft Creator*innen dabei, ihr Publikum und ihr Engagement zu vergrößern, indem er einen weiteren Idea Stream für ihre Idea Pins bereitstellt. Mit Ideapins kannst Du im Watch-Tab also dafür sorgen, dass neue Nutzer auf Dich aufmerksam und zu Followern werden.

Ideapin Beispiele mit Kennzahlen

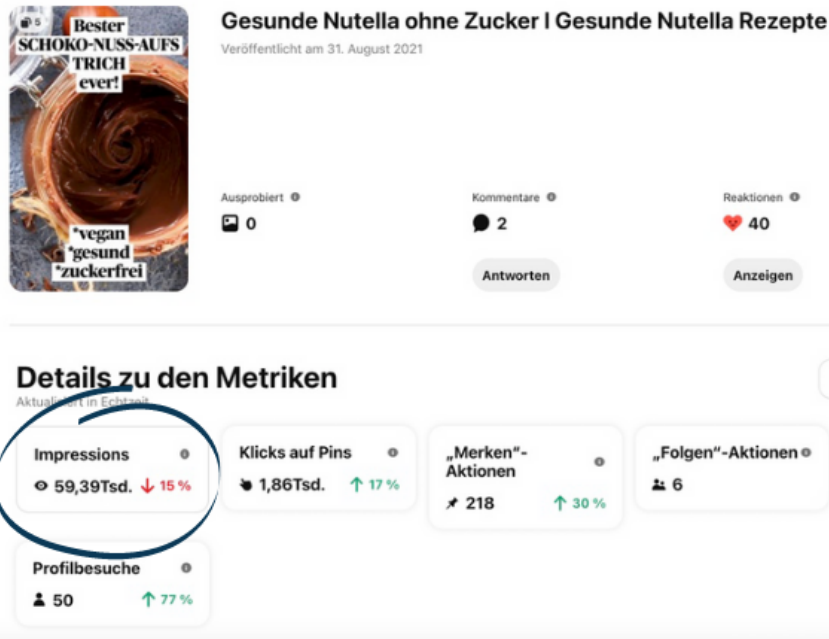
Falls Du Dich gerade fragst, was denn nun wirklich für eine Reichweite mit Ideapins generiert werden kann, habe ich einige Beispiele für Dich aus dem täglichen Management (natürlich nach vorheriger Zustimmung!) zusammengetragen:



Dieser Ideapin konnte knapp **160.000 Impressions** generieren. (Klick auf das Bild, wenn Du den Ideapin bei Pinterest sehen möchtest.)



Dieser Pin hat über **110.000 Impressionen** generiert. (Klick auf das Bild, wenn Du den Ideapin bei Pinterest sehen möchtest.)



Bester SCHOKO-NUSS-AUFS TRICH ever!
vegan
gesund
zuckerfrei

Gesunde Nutella ohne Zucker | Gesunde Nutella Rezepte
Veröffentlicht am 31. August 2021

Ausprobiert 0
Kommentare 2
Reaktionen 40

Antworten Anzeigen

Details zu den Metriken Laufzeit ▾

Metric	Value	Change
Impressions	59,39Tsd.	↓ 15 %
Klicks auf Pins	1,86Tsd.	↑ 17 %
„Merken“-Aktionen	218	↑ 30 %
„Folgen“-Aktionen	6	
Profilbesuche	50	↑ 77 %

Dieser Pin hat knapp **60.000 Impressionen** generiert. (Klick auf das Bild, wenn Du den Ideapin bei Pinterest sehen möchtest.)

Diese Reichweite konnten bereits ohne großartigen Videocontent generiert werden. Falls Du auch bei Facebook und Instagram unterwegs bist, vergleiche gern diese Kennzahlen mit der Reichweite der Posts in den sozialen Medien und verrate mir im Kommentar, zu welchem Ergebnis Du gekommen bist.



Pinterest
SAISONKALENDER FÜR
FOODBLOGGER

HER DAMIT!

Fazit

Die neue Entwicklung von Pinterest bietet unbegrenzte Möglichkeiten, um Pinterest als Pinfluencer mit dem Ideapin zu monetarisieren, auch wenn Du keine eigene Website hast. Dabei spielen Follower

auch bei Pinterest eine zunehmend wichtige Rolle. Der Ideapin überzeugt insbesondere durch seine enorme Reichweite, seine lange Lebensdauer und seine wiederkehrende Saisonalität.