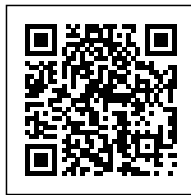


PLANUNGSTOOL-VERGLEICH: 3 TOOLS, UM DEINE PINS FÜR PINTEREST VORAUSZUPLANEN

Veröffentlicht am 9. Dezember 2021 von Milena

Um möglichst zeitsparend und effektiv zu arbeiten, ist es ratsam, Aufgaben zu bündeln. Das gilt insbesondere auch für das Vorausplanen von Social Media Posts und Pinterest Pins. Speziell für Pinterest möchte ich Dir heute 3 Planungstools vorstellen, die Dir wertvolle Zeit sparen!

Kategorie: [Pinterest Marketing](#)



Um möglichst zeitsparend und effektiv zu arbeiten, ist es ratsam, Aufgaben zu bündeln. Das gilt insbesondere auch für das Vorausplanen von Social Media Posts und Pinterest Pins. Es wäre für Selbstständige und Unternehmen oder Onlineshops schlicht unmöglich, alle Posts und Pins „live“ zu veröffentlichen.

Daher gibt es unterschiedliche Planungstools, um Inhalte für Deine unterschiedlichen Kanäle zu erstellen und (in großen Mengen) gemäß Contentplan voranzuplanen. Speziell für Pinterest möchte ich Dir heute 3 Planungstools vorstellen, die Dir wertvolle Zeit sparen!

HER DAMIT!

Native Planungsfunktion von Pinterest

Wenn Du fürs Erste Pinterest ausprobieren und kein kostenpflichtiges Planungstool einsetzen möchtest, kannst Du die native Planungsfunktion von Pinterest nutzen. Du kannst die Pins sowohl in der App als auch auf dem Desktop vorausplanen.

Du kannst Pins bis zu zwei Wochen im Voraus in deiner aktuellen Zeitzone planen. Es kann zwar immer nur die Veröffentlichung *eines* Pins zur gleichen Zeit geplant werden, aber insgesamt kannst Du die Veröffentlichung von bis zu 100 Pins vorausplanen. Einen Pin kannst Du nur auf ein Board pinnen.

Die vorausgeplanten Pins siehst Du unter dem Tab „Erstellt“.

Canva als Grafik- und SCHEDULETOOL

[Canva](#) kennst Du sicherlich als Grafiktool. Falls Du es noch nicht verwendest, dann kommt jetzt die Empfehlung, es zu tun ☐. Was das Tool alles kann, habe ich bereits [hier](#) beschrieben.

Canva ist offizieller Marketing-Partner von Pinterest. Mit [Canva](#) kannst Du nicht nur ganz leicht Pinterest Grafiken erstellen, sondern sie auch vorausplanen. Dann ist es nicht mehr notwendig, die Grafiken herunterzuladen und in einem anderen Tool wieder hochzuladen.

Um die Planungsfunktion von Canva zu nutzen, brauchst Du die [Canva](#) Proversion, die ich, auch ohne die Planungsfunktion zu nutzen, nicht mehr missen möchte. Diese kostet bei jährlicher Zahlungsweise 9,17 EUR pro Monat.

Mit Canva kannst du die Pins für ein Jahr vorausplanen, was einen deutlichen Vorteil ggü. der nativen Planungsfunktion von Pinterest hat.

Zwei Nachteile habe ich leider feststellen können. Ich speichere mehrere Pinterest-Grafiken in einer Canva-Datei, damit ich alle Pins zu einem Blogbeitrag an einer Stelle habe. Wenn eine Canva-Datei aus mehreren Grafiken besteht, lässt sich leider nur eine einzige Grafik für Pinterest vorausplanen. Um diese Herausforderung zu umgehen, müsste jede Pinterest Grafik als einzelne Canva-Datei gespeichert werden. Der zweite Nachteil ist, dass Du eine Grafik nur auf ein einziges Board pinnen kannst.

Tailwind als offizieller Partner von Pinterest

Du als Unternehmer/in strebst nach Effizienz in Form von automatisierten Prozessen. Insbesondere für Marketing Maßnahmen möchtest Du so wenig Zeit wie möglich aufwenden, um zeitsparend zu arbeiten, damit Du Dich auf Deine Kernkompetenz konzentrieren kannst.

Um möglichst viel Reichweite über Pinterest zu generieren, um Deine Sichtbarkeit zu steigern und neue Kunden zu gewinnen, solltest Du kontinuierlich und über die Woche verteilt pinnen. „Wer hat denn dafür Zeit???“ fragst Du Dich jetzt bestimmt. Die Antwort: Niemand!

Die gute Neuigkeit: Es gibt dafür die perfekte Lösung. Auch [Tailwind*](#) ist offizieller Marketing-Partner von Pinterest und damit bestens auf die Besonderheiten der Bildersuchmaschine Pinterest ausgerichtet. Um bei Pinterest erfolgreich zu sein, solltest Du regelmäßig pinnen. Dieses

[Automatisierungstool](#) spart Dir enorm viel Zeit beim Pinnen, indem es Prozesse automatisiert, es hilft Dir bei der Analyse Deines Pinterest Marketings und der Verbesserung Deiner Pinterest Strategie, um den Traffic auf Deiner Seite zu maximieren, damit Du neue Kunden gewinnst.

Du kannst mit [Tailwind*](#)

- ..automatisiert regelmäßig pinnen, ohne ständig vor Deinem Rechner zu sitzen (auch Monate im Voraus), wodurch Du Deine Reichweite steigerst.
- ..sowohl eigene als auch fremde Pins mit [Tailwind*](#) einplanen.
- ..einen Pin auf unterschiedlichen Boards mit nur einem Klick pinnen.
- ..Tailwind Communities nutzen, die der gegenseitigen Unterstützung dienen, um Deine Reichweite zu steigern.
- ..anhand der Analysefunktion untersuchen, welche Boards und Pins Dir die größte Reichweite bringen.

Die Vorteile liegen auf der Hand. Durch das regelmäßige Pinnen steigerst Du Deine Reichweite bei Pinterest. Durch die Automatisierung des Pinnens hast Du eine enorme Zeitersparnis und kannst Dein Pinterest Marketing innerhalb von 1-1,5 h pro Woche erledigen. [Tailwind*](#) ist auf die Besonderheiten von Pinterest als Bildersuchmaschine ausgerichtet, so dass es Dir so effizient wie möglich zu nachhaltigem Erfolg verhilft.

Die Lizenz von Tailwind kostet 9,99\$ monatlich bei jährlicher Zahlungsweise. Mehr zu Tailwind erfährst Du [hier](#).

The advertisement features a laptop on the left displaying a 'Pinterest Saison-Kalender für Foodblogger' interface with a calendar and various pins. To the right, a woman with dark hair, wearing a pink cardigan over a white top, is smiling. The background is light pink with decorative blue and green leaf patterns. The text 'Pinterest SAISONKALENDER FÜR FOODBLOGGER' is centered in a mix of script and sans-serif fonts. At the bottom, a dark blue bar contains a pink button with the text 'HER DAMIT!' and a white mouse cursor pointing at it.

Fazit

Jedes Planungstool hat durchaus seinen Charm. Wenn Du die native Pinterest Planungsfunktion nutzt, brauchst Du kein zusätzliches Planungstool. Allerdings ist der Zeitraum der Vorausplanung auf zwei Wochen und die Menge auf 100 Pins begrenzt. Hier wird es also schwierig, z.B. Urlaubszeiten zu überbrücken.

Wenn Du die Canva Proversion ohnehin für die Erstellung Deiner Grafiken verwendest, dann macht

es durchaus Sinn, die Planungsfunktion für Pinterest zu testen, da keine zusätzlichen Kosten anfallen. Leider gibt es hier nicht die Möglichkeit, einen Pin auf mehr als ein Board zu pinnen. Auch kannst Du nur eine Pingrafik vorausplanen, auch wenn die Canva-Datei aus mehreren Grafiken besteht. Wenn diese Hürden überwunden werden sollten, dann ist Canva eine ernstzunehmende Alternative zu Tailwind.

Tailwind als offizieller Marketing Partner von Pinterest besticht dadurch, dass es auf die Besonderheiten von Pinterest ausgerichtet ist. Pins lassen sich zeitsparend auf mehrere Boards in zeitlichen Abständen pinnen, wodurch kontinuierliches Pinnen ermöglicht wird, ohne vor dem Laptop zu sitzen. Tailwind Communities bieten außerdem gegenseitige Unterstützung, um die Reichweite zu steigern. Die Analysefunktionen von Tailwind bieten außerdem eine enorme Chance, um das Pinterest Management stetig zu optimieren. Mit einer Lizenz für 9,99\$ hast Du eine zusätzliche Fixkostenposition, die es aus meiner Sicht allerdings auch wert ist.