

PIN YOUR PRODUCTS! 6 STRATEGISCH PASSENDE PINFORMATE FÜR DEINEN ONLINESHOP

Posted on 28. Oktober 2021 by Milena

Pinterest - als zweitgrößte Suchmaschine nach Google - kann Dich dabei tatkräftig unterstützen, den Traffic auf Deinem Blog zu boosten. Welche 4 Pinformate Du aus strategischer Sicht dafür einsetzen kannst und solltest, erfährst Du im heutigen Blogbeitrag!

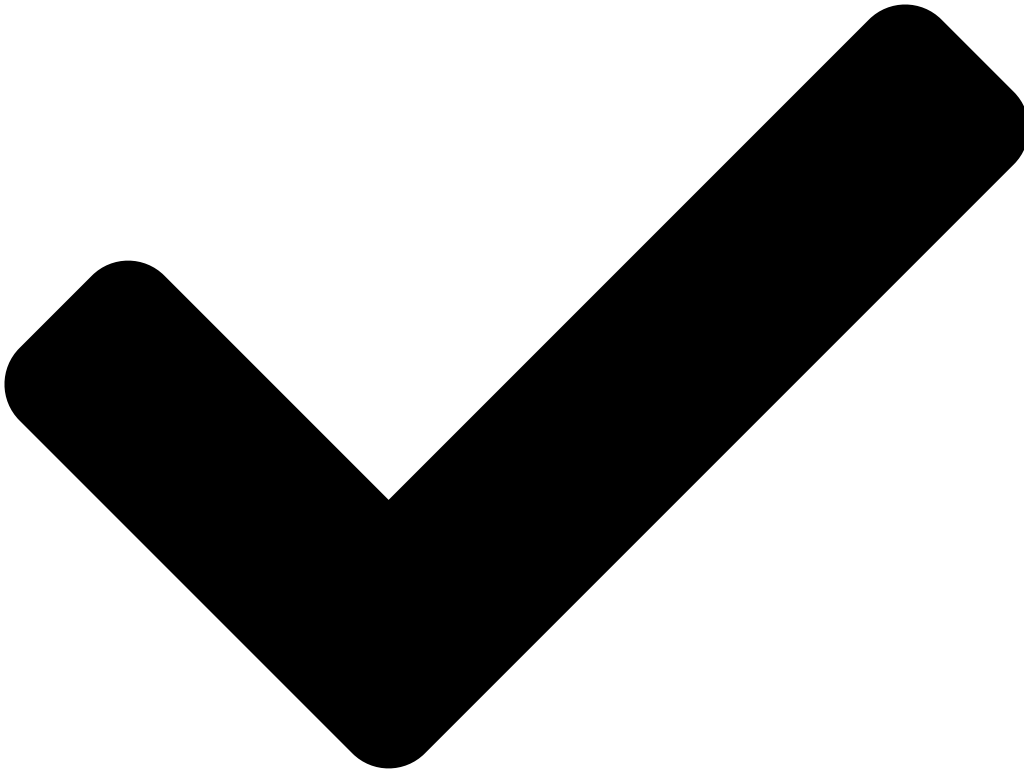
Category: [Pinterest Marketing](#)



Als Onlineshop-Betreiber möchtest Du mit Deinen/m Produkt/en ein Problem lösen und natürlich Deinen Umsatz steigern. Pinterest unterstützt Onlineshop-Betreiber dabei, ihren Umsatz mit entsprechenden Pinformaten zu steigern. Welche 6 Pinformate Du aus strategischer Sicht dafür einsetzen kannst und solltest, erfährst Du im heutigen Blogbeitrag!

Kostenfreier Ideapin Guide

In 8 EFFEKTIVEN SCHRITTEN zu Deinem 1. Ideapin von der Ideenfindung zur Umsetzung:



Ja, ich möchte den kostenfreien Ideapin Guide und alle 2 Wochen den Pinletter erhalten. Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

Ja, ich möchte den kostenfreien Ideapin Guide!

Strategische Ziele von Pinformaten

Jeder Pin verfügt über eine Pingrafik, einen Pintitel, eine Pinbeschreibung sowie einen Link, der zu einem Inhalt führt (Ideapins ausgenommen). Insgesamt gibt es sieben [unterschiedliche Pinformate](#) bei Pinterest, die ich bereits [in diesem Beitrag](#) erläutert habe.

Jedes dieser Pinformate hat ein strategisches Ziel. Während Standard- und Giraffenpins Traffic als strategisches Ziel haben, verfolgen [Idea-](#), [Video-](#) und [Karusselpins](#) die Interaktion als erklärtes Ziel. Zur Umsatzsteigerung werden [Kollektions-](#) und [Karusselpins](#) eingesetzt und zur Gewinnung von Followern eignet sich der Einsatz des [Ideapins](#).

Passende Pinformate für Deinen Onlineshop

In meinem letzten Blogbeitrag bin ich bereits auf die [strategisch passenden Pinformate für Blogger](#) eingegangen. Jetzt zeige ich Dir, welche Pinformate Du als Onlineshop-Betreiber einsetzen solltest.

Mit Standard- und Giraffepins steigert Du Deinen Traffic auf Deinen Onlineshop. Du kannst diese Formate nutzen, um Deine Produkte aus unterschiedlichen Perspektiven und im Einsatz zu zeigen. Der Giraffepin bietet auf Grund seiner Überlänge noch mehr Platz, um Dein Produkt ins rechte Licht zu rücken.

[Videopins](#) kannst du sehr gut dazu einsetzen, um innerhalb des Videos zunächst ein Problembewusstsein zu schaffen, um im nächsten Schritt Dein Produkt als Problemlösung anzubieten. Videopins steigern Deine Interaktionsrate. Je höher Deine Interaktionsrate ausfällt, desto besser werden auch Deine restlichen (Standard-)Pins ausgespielt.

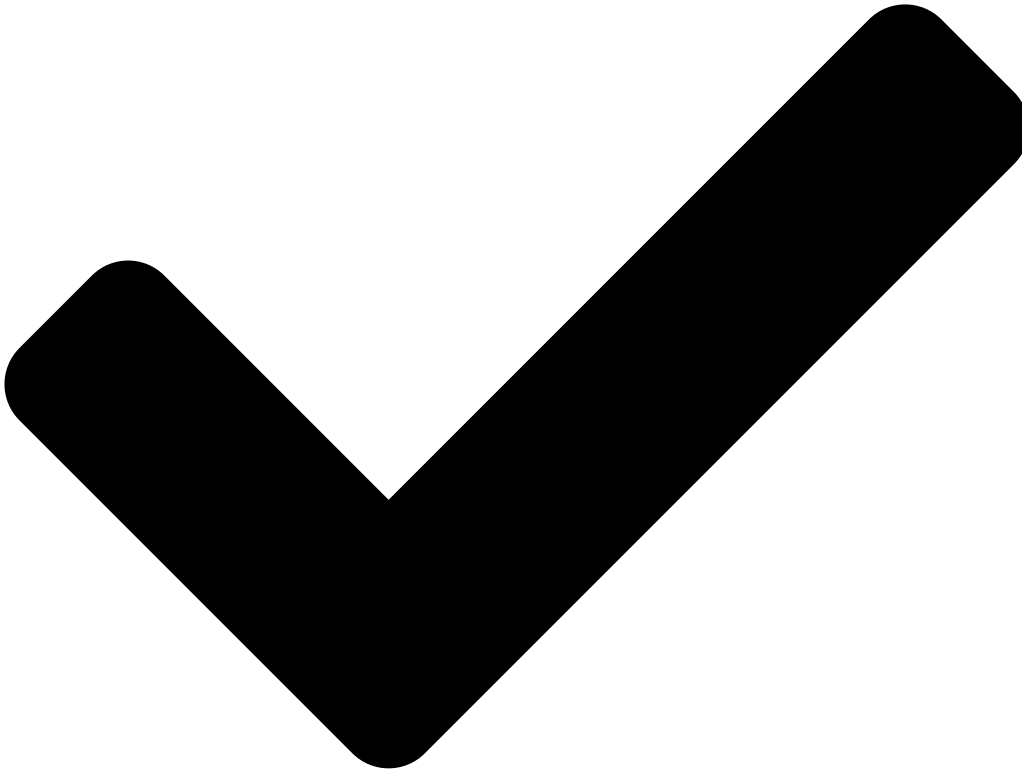
Ein [Karusselpin](#) besteht aus zwei bis fünf Bildern, die nacheinander in einem Slider dargestellt werden. Jedes Bild kann sowohl einen eigenen Titel, eine eigene Beschreibung als auch einen eigenen Link enthalten. Besonders vorteilhaft ist, dass Du damit 5x so viel Platz für Keywords hast. Alternativ kannst Du für alle Bilder des Karussells den gleichen Titel, die gleiche Beschreibung und den gleichen Link festlegen. Den [Karusselpin](#) kannst Du für Deinen Onlineshop nutzen, indem Du z.B. unterschiedliche Varianten eines Produktes zeigst. Damit kannst Du Deinen Traffic sowie Deine Interaktionen steigern.

Der [Kollektionpin](#) ist DAS Format für Onlineshop-Betreiber. Du erkennst [Kollektions-Pins](#) an einem großen Bild über drei kleineren Bildern (=den ersten drei verlinkten Produkten aus Deinem Shop). Du kannst mit nur einem [Kollektions-Pin](#) eine Kollektion und bis zu 24 einzelne Produkte aus Deinem Shop verlinken. Durch die direkte Verlinkung des Produktes wird der Kauf erleichtert, da der Kunde nicht im Shop suchen muss, sondern direkt zum Produkt geleitet wird.

Auch vorteilhaft ist der Einsatz von [Ideapins](#). Zwar verfügt dieses Format über keinen Link, so dass der Traffic nicht direkt gesteigert werden kann, allerdings kannst Du den [Ideapin](#) insbesondere dazu nutzen, dazu zu animieren, Dir bei Pinterest zu folgen. Je mehr [Follower](#) Du hast, desto mehr Pinterest Nutzer sehen Deine restlichen Pins. Das ist deswegen so, weil der Browsefeed ein sogenannter Smartfeed ist und einen Mix aus Pins von Menschen darstellt, denen Du folgst und Pins, die Dich aus Sicht von Pinterest interessieren könnten. Ab 2022 kannst Du in Ideapins auch (Affiliate-)Produkte taggen, so dass Du auch darüber Deinen Umsatz steigern kannst.

Kostenfreier Ideapin Guide

In 8 EFFEKTIVEN SCHRITTEN zu Deinem 1. Ideapin von der Ideenfindung zur Umsetzung:



Ja, ich möchte den kostenfreien Ideapin Guide und alle 2 Wochen den Pinletter erhalten. Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

Ja, ich möchte den kostenfreien Ideapin Guide!

Fazit

Um den Umsatz mit Pinterest zu steigern, kannst Du die gesamte Klaviatur der Pinformate bedienen. Mit Standard- und Giraffepins steigert Du den Traffic auf Deinen Shop. Mit Videopins kannst Du ein Problembewusstsein schaffen und Dein Produkt als Lösung anbieten. Der Karusselpin eignet sich insbesondere dazu, unterschiedliche Varianten Deines Produktes zu zeigen. Für Onlineshop-Betreiber besonders vorteilhaft ist der Kollektionspin, der mit nur einem Pin zu einer Kollektion und bis zu 24 einzelnen Produkten verlinkt. Mit Ideapins kannst Du mehr Follower

generieren, die dann auch Deine restlichen Pins sehen und ab 2022 auch Deine Produkte taggen. Wie Du siehst, eignet sich Pinterest exzellent dazu, mit Deinem Onlineshop mehr Umsatz zu erzielen.

Hast Du schon alle Pinformate für Deinen Onlineshop ausprobiert? Verrate es mir im Kommentar!